

w sprawie: zasad umieszczania reklam na gruntach, budynkach lub budowlach będących własnością Gminy Trzcinica oraz pobierania opłat z tego tytułu

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2016r. poz. 446; zm. Dz. U. z 2016r. poz.1579) oraz art. 25 ust. 1 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997r. o gospodarce nieruchomościami (t.j. Dz. U. z 2015r. poz. 1774 z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1

1. Zarządzenie reguluje zasady umieszczania reklam na gruntach, budynkach lub budowlach stanowiących własność Gminy Trzcinica oraz pobierania z tego tytułu opłat.
2. Zarządzenie nie dotyczy pasa drogowego w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (t.j. Dz.U. z 2015r. poz. 460 z późn. zm.).
3. Ilekroć w zarządzeniu jest mowa o:
 - 1) reklamie – należy przez to rozumieć wszelkie wizualne środki przekazu służące reklamie lub informacji w formie plansz, neonów świetlnych itp. umieszczane przez osoby fizyczne, prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej,
 - 2) gruncie – należy przez to rozumieć nieruchomość stanowiącą własność Gminy Trzcinica nie zaliczoną do kategorii dróg gminnych,
 - 3) budynku – należy przez to rozumieć nieruchomość budynkową mieszkalną bądź niemieszkalną stanowiącą wyłączną własność Gminy Trzcinica,
 - 4) budowli – należy przez to rozumieć każdy obiekt budowlany nie będący budynkiem lub obiektem małej architektury.

§ 2

Umieszczenie reklamy na gruncie, budynku lub budowli stanowiącej własność Gminy Trzcinica wymaga uzyskania pisemnej zgody. Szczegółowe warunki umieszczenia reklamy oraz wysokość opłat określa się w formie umowy zawartej z właścicielem reklamy. Wzór umowy stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 3

1. Wołę umieszczenia reklamy na gruncie, budynku lub budowli stanowiącej własność Gminy Trzcinica, zainteresowany przedstawia we wniosku o umieszczenie reklamy wraz z projektem reklamy. Wzór wniosku stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zarządzenia.
2. Projekt winien zawierać:
 - 1) szkic przedstawiający umiejscowienie reklamy na gruncie, budynku lub budowli,
 - 2) planowaną treść reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, wymiarów,
 - 3) rodzaj materiału, z którego reklama ma być wykonana,
 - 4) rodzaj konstrukcji, na jakiej reklama ma być posadowiona.
3. We wniosku, o którym mowa w ust. 1 należy wskazać okres umieszczenia reklamy na gruncie, budynku lub budowli będącej własnością Gminy Trzcinica.
4. W przypadku obiektów zabytkowych, zgoda o której mowa w § 2 musi być poprzedzona zgodą Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

§ 4

1. W przypadku gdy o zgodę na umieszczenie reklamy na tym samym gruncie, budynku lub budowlu ubiega się kilku wnioskodawców, o wyborze oferenta decyduje data wpływu wniosku.
2. W przypadku reklam wolno stojących, instalowanych na terenie stanowiącym własność Gminy Trzcínica, wymagane będzie zgłoszenie zamiaru wykonania robót do Starostwa Powiatowego w Kępnie.
3. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać terenu, budynku lub innego obiektu oraz nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 5

1. Umieszczanie reklam jest odpłatne.
2. Podstawą wymiaru opłaty jest 1 m². W przypadku reklamy o powierzchni mniejszej niż 1 m² pobiera się opłatę jak za 1 m².
3. Ustala się następujące miesięczne stawki opłat netto za 1 m² reklamy:
 - a) 18,00 zł – za umieszczenie reklamy na budynku lub budowlu,
 - b) 17,00 zł – za umieszczenie reklamy jednostronnej na gruncie,
 - c) 22,50 zł – za umieszczenie reklamy dwustronnej na gruncie.
4. Do stawek opłat wymienionych w ust. 3 dolicza się obowiązującą stawkę podatku VAT.
5. Opłata za umieszczenie reklamy uiszczana jest z góry, w terminie do dnia 10 każdego miesiąca.
6. W przypadku uiszczenia opłaty po terminie, nalicza się odsetki za zwłokę w wysokości ustawowej od należnej kwoty.

§ 6

Po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy właściciel reklamy zobowiązany jest do usunięcia reklamy oraz doprowadzenia gruntu, budynku lub budowlu do stanu pierwotnego.

§ 7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

WÓJT/GMINY
mgr Grzegorz Hadzik

UMOWA

zawarta w dniu w Trzcinicy pomiędzy Gminą Trzcinica reprezentowaną przez Pana Grzegorza Hadzika – Wójta Gminy Trzcinica,
zwaną w dalszej części umowy "Gminą",
a

.....
.....
zwanym w dalszej części umowy "Właścicielem" o treści następującej:

§ 1

W wykonaniu Zarządzenia nr Wójta Gminy Trzcinica z dnia.....
w sprawie zasad umieszczenia reklam na gruntach, budynkach lub budowlach będących własnością
Gminy Trzcinica oraz pobierania opłat z tego tytułu, strony zawierają szczegółową umowę,
określającą wzajemne zobowiązania.

§ 2

Gmina zezwala Właścicielowi na umieszczenie reklamy o wymiarach na
obiekcie/terenie położonym w przy ul..... na czas
określony od dnia..... do dnia.....

§ 3

1. Właściciel zobowiązuje się do uiszczania miesięcznego czynszu za korzystanie z reklamy
w wysokości (słownie:.....) na warunkach
określonych w Zarządzeniu Nr Wójta Gminy Trzcinica z dnia
w sprawie zasad umieszczenia reklam na gruntach, budynkach lub budowlach będących własnością
Gminy Trzcinica oraz pobierania opłat z tego tytułu.
2. Należność winna być uiszczana z góry, w terminie do dnia 10 każdego miesiąca.
3. Wpłaty należy dokonywać na rachunek bankowy nrlub w kasie Urzędu Gminy w
Trzcinicy.

§ 4

Za kształt, kolor, sposób wykonania reklamy odpowiedzialny jest Właściciel. Reklama powinna być
zharmonizowana z otoczeniem, nie szpecić wyglądu budynku i nie może zagrażać bezpieczeństwu
ludzi i mienia.

§ 5

Właściciel zobowiązany jest do:

- 1) utrzymania reklamy w estetycznym stanie,
- 2) w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy do natychmiastowej konserwacji, naprawy lub usunięcia jej z obiektu/terenu komunalnego,
- 3) usunięcia reklamy z obiektu/terenu komunalnego i przywrócenia obiektu/terenu do poprzedniego stanu użyteczności po wygaśnięciu lub rozwiązaniu niniejszej umowy, na koszt własny.

§ 6

Gmina w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy wezwie pisemnie Właściciela do jej naprawienia lub odnowienia, a w przypadku niedostosowania się do wezwania, Gmina usunie reklamę z obiektu/terenu komunalnego na koszt Właściciela, bez prawa do odszkodowania.

§ 7

Gmina zastrzega sobie możliwość:

- 1) niedopuszczenia do ustawienia reklamy o ile stwierdzi, że jest ona wykonana w sposób nieestetyczny lub jej konstrukcja może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia,
- 2) usunięcia reklamy na koszt właściciela, w przypadku nie uiszczenia opłat przez okres 3 miesięcy.
- 3) natychmiastowego usunięcia reklamy w przypadku stwierdzenia, że zagraża ona bezpieczeństwu.

§ 8

Gmina może rozwiązać niniejszą umowę bez wypowiedzenia w przypadku, gdy właściciel nie zachowa postanowień niniejszej umowy, a w szczególności gdy nie zachowa jej postanowień § 3 ust. 2, § 4 i § 5.

§ 9

Wszelkie zmiany dotyczące treści niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§10

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Właściciela reklamy, dwa dla Gminy.

WÓJT GMINY

mgr Przemysław Hadziak

Załącznik nr 2 do Zarządzenia nr 115/2016
Wójta Gminy Trzcinica z dnia 12.12.2016r.
w sprawie zasad umieszczania reklam na gruntach, budynkach
lub budowlach będących własnością Gminy Trzcinica
oraz pobierania opłat z tego tytułu

..... dn.

.....
.....
.....
.....

**WNIOSEK
NA UMIESZCZENIE REKLAMY NA GRUNTACH, BUDYNKACH LUB BUDOWLACH
BĘDĄCYCH WŁASNOŚCIĄ GMINY TRZCINICA**

1. Dane przedsiębiorcy – właściciela reklamy, z którym ma być zawarta umowa:

- osoby fizyczne działające na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej wpisują: imię i nazwisko, adres zamieszkania, nazwę i siedzibę działalności,
- Spółki z o.o., spółki akcyjne, inne instytucje wpisują: nazwę i siedzibę firmy, imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania firmy.

.....
.....
.....

2. Proponowana lokalizacja reklamy z numerem działki:

.....
.....

3. Opis reklamy (zaznaczyć odpowiednio):

- wolno stojąca trwale związana z gruntem
- wolno stojąca nie związana z gruntem
- naścienna
- jednostronna
- dwustronna
- inna (opisać)

Wymiary reklamy

Powierzchnia tablicy reklamowej w m² – jedna strona.

Rodzaj umocowania reklamy (w przypadku reklamy wolno stojącej nie związanej z gruntem)

.....
.....

4. Okres umieszczenia reklamy:

od do

Załączniki do wniosku (zaznaczyć dołączone):

- wizualizacja reklamy w terenie lub szkic obiektu z umiejscowieniem reklamy,
- projekt reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki i wymiarów wraz z konstrukcją,
- zezwolenie Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków – w przypadku lokalizacji reklamy na obiekcie objętym ochroną konserwatorską,
- zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, odpis z KRS.

.....
(podpis)

WÓJT GMINY

mgr Grzegorz Hadzik